



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Y ADMINISTRATIVAS
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE

PLAN DE DESARROLLO 2015 - 2020





FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Y ADMINISTRATIVAS
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE

PLAN DE DESARROLLO
2015 - 2020

El Plan de Desarrollo de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas fue construido sobre la base de los lineamientos del Plan de Desarrollo de la Universidad. Así, los planteamientos y desafíos están íntimamente ligados a los ejes que desarrollará nuestra Universidad en periodo 2015 - 2020.

El Plan de Desarrollo de la Facultad es el resultado de un proceso de reflexión y conversación entre los distintos actores de la Facultad y la Dirección Superior.

A nivel de Facultad el proceso contempló la participación de los profesores tanto de la Escuela de Administración como del Instituto de Economía a través de varios encuentros plenarios convocados especialmente para este fin. En algunas de estas reuniones se contó con la participación activa de

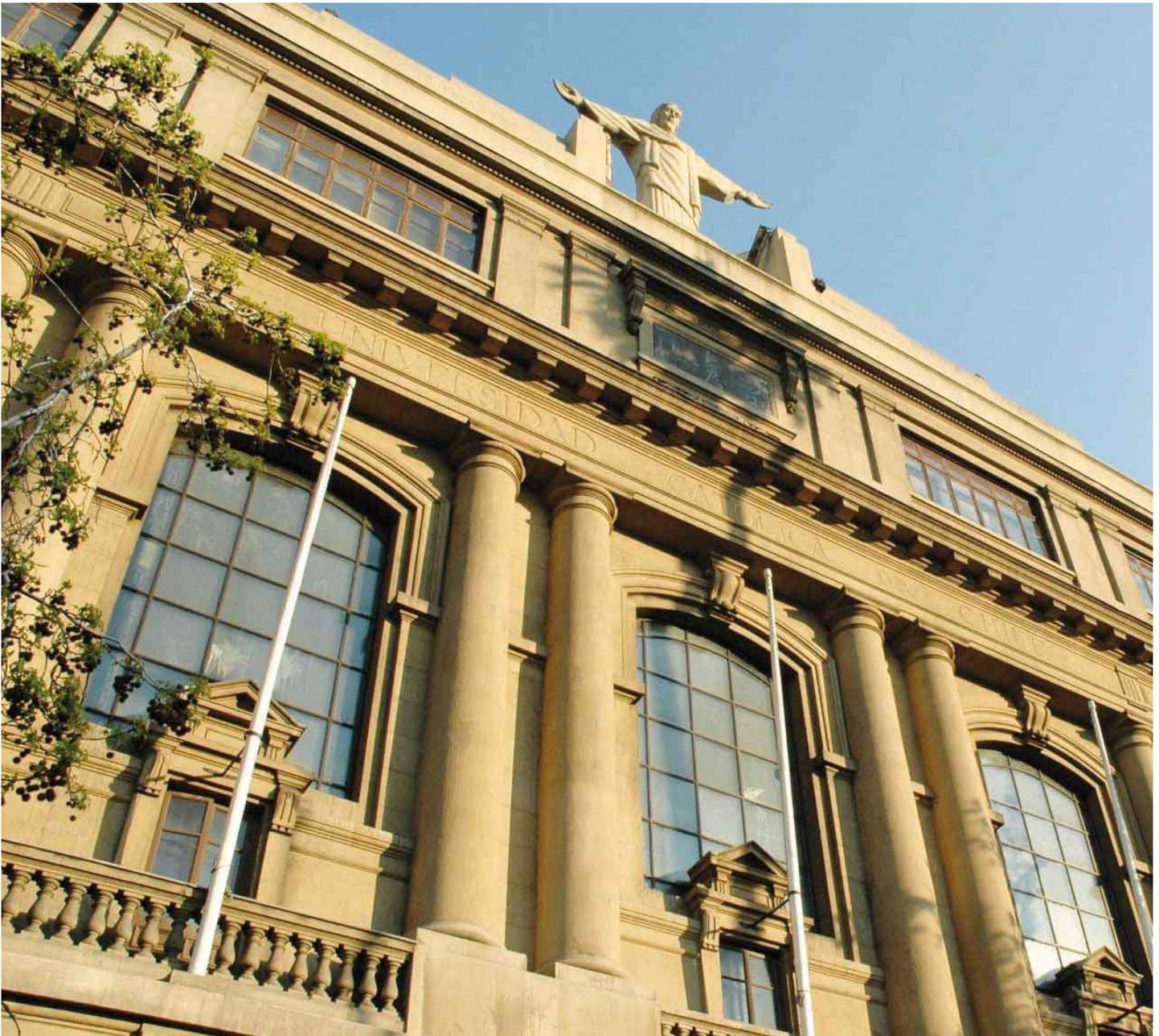
destacados exalumnos y de invitados externos que nos representaron su visión de nuestra Facultad. En otra de las reuniones plenarias participaron los alumnos, representados por el Centro de Alumnos, quienes presentaron su diagnóstico y sus propuestas. La comunidad de profesores y alumnos también pudieron participar en el debate a través de sus representantes en las diversas reuniones que sostuvo el Consejo de Facultad, máximo cuerpo académico colegiado de la Facultad. Los temas discutidos y los documentos elaborados durante los Encuentros Internos organizados por el Centro de Alumnos y los Consejeros de Facultad también constituyen material relevante para la elaboración de este plan.

Los avances en el Plan de Desarrollo también fueron presentados al Consejo Directivo

de la Facultad y al Consejo de la Fundación de Egresados para recibir sus inputs y comentarios.

Paralelamente a la elaboración de este Plan se gestionó la incorporación de la Facultad a la Política General de Remuneraciones de la Universidad y se ha trabajado activamente con la Fundación de Egresados de Ingeniería Comercial para concretar el acuerdo de donación del terreno y edificio a la UC que permitirá el inicio de las obras de ampliación de nuestro actual edificio.

Nuestro Plan de Desarrollo es un plan desafiante, que espera dar un nuevo impulso a nuestra Facultad, de forma de mantener el liderazgo en economía y administración de empresas a nivel de la región.



MISIÓN UC

La Pontificia Universidad Católica de Chile aspira a lograr la excelencia en la creación y transferencia de conocimiento y en la formación de las personas, inspirada en una concepción católica y siempre al servicio de la Iglesia y de la sociedad.

VISIÓN UC

Nos orientamos a construir una universidad de frontera que, a partir de su identidad católica, imagina nuevas realidades, amplía oportunidades y se compromete con la sociedad.

VISIÓN FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

Aspiramos a que la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas sea un referente en América Latina en Economía y en Gestión de manera de mejorar, tanto en nuestro país como en el resto del continente, el modo en que se comprende la economía y se gestionan las organizaciones y así contribuir al desarrollo de Chile y el resto de los países de la región.



EJES ESPECÍFICOS

CREACIÓN DE CONOCIMIENTO DE FRONTERA EN LA UC

El primer ámbito de acción específico del Plan de Desarrollo UC es la creación de conocimiento de frontera. “La investigación es una de las actividades principales de una universidad compleja como la nuestra y una de las áreas más significativas desde la cual efectuamos nuestro compromiso con la sociedad”.

Para esto, la UC se ha propuesto durante el próximo quinquenio, aumentar fuertemente el impacto y el volumen de su investigación, para lo que se hace necesario “incorporar un mayor número de profesores de la planta ordinaria a esta labor y desarrollar un programa de contratación de nuevos académicos en todas las facultades”.

“Complementario a lo anterior, es necesario dar un mayor impulso a la internacionalización de la universidad, especialmente a través de la contratación de nuevos profesores, la formación de postdoctorandos y la atracción de estudiantes de doctorado tanto de Chile como de la región y de otros países”.

“Los proyectos Fondecyt de los profesores son la base a partir de la cual se construye nuestra propuesta de investigación. Junto a ello, se requiere una mayor presencia de la universidad en proyectos colaborativos de mayor magnitud, de largo plazo e interdisciplinarios. Los resultados en esta materia no han sido siempre positivos en el pasado

y tampoco se han correlacionado con la capacidad instalada de investigación que tiene la UC, y que se manifiesta en proyectos individuales. Es necesario el desarrollo de una mayor generosidad de parte de los investigadores, así como una mayor coordinación entre las autoridades”.



CREACIÓN DE CONOCIMIENTO DE FRONTERA EN LA FACULTAD

La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas se propone como uno de sus principales desafíos el incremento de producción de investigación de alta calidad. Para ello se hace necesario tener una planta académica con investigadores publicando su investigación en las mejores revistas académicas disciplinares del mundo. Nuestro plan contempla la contratación de un número significativo de nuevos académicos con un perfil de investigación, así como también un aumento en la adjudicación de fondos basales y liderazgo en proyectos Fondecyt.

La Escuela de Administración y el Instituto de Economía pretenden reforzar su capacidad investigativa aumentando la productividad y el impacto de ésta. Esto contempla la adjudicación de fondos basales y liderazgo en proyectos Fondecyt en el área de gestión de organizaciones y en economía. En este aspecto, será clave el crecimiento de la planta académica de ambas unidades, de manera de potenciar la realización de investigación de calidad, a la vez de tener un plan de carrera académica y un sistema de incentivos implementados; con apoyo administrativo y alianzas con otras facultades y universidades.

INNOVACIÓN EN LA DOCENCIA EN LA UC

“La tecnología está actualmente presente en todas las actividades que realiza el ser humano, y la docencia universitaria no es una excepción. En los últimos años hemos sido testigos de cómo las mejores universidades han sido capaces de adaptarse al uso de la nuevas herramientas tecnológicas, para actividades que van desde el apoyo a la docencia tradicional hasta el desarrollo de programas y carreras en modalidad virtual”. “Los avances tecnológicos deben ser hoy grandes aliados para enfrentar los desafíos que tenemos. Entre ellos figuran el mejorar las condiciones de la docencia para acoger a estudiantes con necesidades especiales; el aumentar la motivación en la sala de clases; llegar territorialmente a todo el país; y otros referidos a materias de financiamiento”.

“La innovación en la docencia juega un rol fundamental en la formación de nuestros alumnos. Contribuye significativamente a ella la innovación curricular de nuestros programas. En esta materia debemos abordar dos temas que se han discutido con insistencia en los últimos años.

El primero dice relación con la duración nominal de las carreras y la graduación (o titulación) oportuna de los alumnos. Se trata de un asunto que adquiere una renovada relevancia en el contexto de la actual discusión sobre financiamiento de la Educación Superior.

Procuraremos que en todas las carreras se revisen las áreas críticas donde esto pueda ser abordado y mejorado. La universidad parte de la base de que tiene los mejores resultados del sistema de Educación Superior en Chile, pero es nuestro deber seguir avanzando para llegar a estándares de calidad internacionales”.

“El segundo ámbito refiere a los mecanismos internos a través de los cuales adoptamos en nuestros programas académicos los cambios y las nuevas necesidades del entorno público y privado. La creación de los comités curriculares fue un gran paso en esa dirección; su funcionamiento regular ha constituido una preocupación en los últimos años. No obstante, debemos ir más allá. No podemos estar ajenos a lo que necesita la sociedad. Los programas de todas las carreras profesionales y de los magísteres deben ser revisados. Para ello pensamos que los comités curriculares son el espacio adecuado”.

“La innovación curricular debe también orientarse a fortalecer el Plan de Formación General (PFG), que ocupa un espacio central en nuestro proyecto educativo en la medida en que ha sido diseñado para vincularse fuertemente con nuestra identidad católica y con la impronta de nuestros egresados. Los desafíos que se han mencionado en este nuevo Plan de Desarrollo nos obligan a revisar y reforzar lo que hemos realizado.

El Plan de Formación General necesita de nuevos cursos transversales que estén disponibles para todos los alumnos de la UC y sean la base de la impronta que queremos entregarle a nuestros estudiantes. Esta formación general debe incluir una ampliación de la oferta de cursos y un aumento de su calidad.

Junto con mejorar los cursos que refuerzan nuestra identidad católica queremos ampliar la oferta de aquellos orientados a desarrollar nuevas capacidades, como son por ejemplo el compromiso con la sustentabilidad, la vocación pública y la valoración del trabajo interdisciplinario. Nuestro Plan de Formación General es apreciado por nuestros egresados, pero requiere de nuevas definiciones para otorgarle mayor valor”.

“Por último, uno de los temas más relevantes en el Plan de Desarrollo 2010-2015 fue el fortalecimiento de la planta académica. Esta iniciativa seguirá siendo una preocupación fundamental”.

“La política hasta ahora ha estado centrada en la contratación de profesores, en avanzar en los procesos de calificación y categorización, en definir la carga de trabajo de los académicos y en establecer criterios para las remuneraciones. Estos pasos han estado orientadas a ordenar nuestra planta ordinaria”.

INNOVACIÓN EN LA DOCENCIA EN LA FACULTAD

En el eje de docencia, la Facultad se enfrenta a importantes desafíos, donde el principal será potenciar la carrera de Ingeniería Comercial.

Producto de este Plan de Desarrollo, la carrera de Ingeniería Comercial sufrirá importantes cambios en los próximos 5 años.

Para comenzar crecerá de manera importante, recuperando el tamaño relativo que tenía en la década de los 90s en la Universidad y adecuándose a las necesidades del mercado actual.

VACANTES NUEVAS POR AÑO



Con este crecimiento esperamos cumplir con nuestra misión de formar en las áreas de administración y economía a las nuevas generaciones para servir al desarrollo del país.

Para enfrentar este desafío de más estudiantes en nuestras salas de clases, el Comité Curricular, se encuentra trabajando desde el año 2014 en una profunda revisión de la malla curricular de Ingeniería Comercial, vigente desde la admisión 2012.

Se busca desarrollar una malla curricular flexible y moderna, que considere en sus metodologías el uso de la tecnología, todo esto sin olvidar lo que nos caracteriza, el rigor teórico y analítico basado en la economía, la administración de empresas y los métodos cuantitativos.

Además, se quiere poner especial énfasis a la formación en ética y valores de nuestros estudiantes, por lo que se ha estado trabajando en conjunto con la Facultad de Filosofía para potenciar la enseñanza de conceptos éticos y valóricos que permitan a nuestros alumnos y egresados tomar decisiones fundadas en ellos.

Buscamos que la formación de Ingenieros Comerciales esté impregnada por la impronta UC, de forma que podamos aspirar a que nuestros egresados sean reconocidos como personas que poseen un desarrollo integral, con valor por lo ético, de una cultura amplia, con capacidad crítica y propositiva, vocación hacia el servicio público y el bien común, con conciencia por la sustentabilidad, con una mirada y una actitud inclusiva, y con respeto y gusto por las artes.

En este ámbito, el Instituto de Economía busca fortalecer la educación de alta calidad en el área de economía y aumentar el número de personas en la sociedad con alto dominio de temas económicos, para lo cual deberá volcar los resultados de la investigación a la docencia, siendo capaces de llevar a los alumnos a la frontera del conocimiento porque trabajan en

ella. Además, pretende aumentar el número de ingenieros comerciales que egresan con mención economía y aumentar el número de alumnos en el postgrado, junto con transmitir la experiencia de políticas públicas de los profesores que la tienen a la enseñanza.

A la vez, la Escuela de Administración pretende educar a los alumnos que trabajen en gestión de organizaciones sobre la base de principios y valores que les permitan comprender sus responsabilidades frente a los demás y mejoren la confianza de la sociedad en las empresas, además de incrementar el número de profesores jornada completa en áreas de administración de empresas que dicten clases en pregrado. En cuanto al MBA, busca incrementar el número de profesores en áreas de administración de empresas con Ph.D. que dicten clases, desarrollar una impronta de “General Management” en el currículo y potenciar la internacionalización de los alumnos. Para lograr esto, la Escuela se ha propuesto contratar nuevos profesores con PhD y otros para planta adjunta, todos en áreas de administración de empresas; modificar los currículos de estudios del MBA y de los programas de magister; capacitar y apoyar a los profesores en metodologías de aprendizaje interactivas y uso de tecnología (en clases y como complemento a la clase lectiva); y realizar mediciones de calidad en la docencia.

INCLUSIÓN PARA AMPLIAR OPORTUNIDADES EN LA UC

“Cuando hablamos de inclusión en la UC lo hacemos con el convencimiento de que tenemos el deber y el compromiso de incluir a personas con talento que no han podido ser parte de nuestra comunidad en el pasado. Toda la universidad crece al estar en contacto y diálogo permanente con personas que provienen de diferentes realidades sociales, geográficas y culturales, entre otras. La inclusión fue uno de los ejes del Plan de Desarrollo 2010-2015. No obstante, todavía queda mucho camino por avanzar. Desde el punto de vista socioeconómico, el programa Talento e Inclusión tuvo su origen en la Escuela de Ingeniería, lugar desde el cual se ha proyectado de manera paulatina a todas las unidades académicas.

En los últimos cinco años, la UC ha más que triplicado el número anual de estudiantes que ingresa mediante los diferentes mecanismos de selección que tienen los programas de inclusión. Este avance y crecimiento está cambiando a la universidad.

En este nuevo Plan de Desarrollo buscamos ampliar y profundizar la inclusión, a partir de una mirada más integral, del perfeccionamiento de los mecanismos de selección y de la promoción de las diversas carreras. Queremos que la invitación no sea solo a ingresar a la UC, sino que a graduarse en la UC”.

“Para ello precisamos consolidar y reforzar: los programas de acogida, de modo que todos quienes

ingresen se sientan bienvenidos, valorados y parte activa de la comunidad; los programas de nivelación, para que todos puedan también desarrollar plenamente sus talentos y su vocación; los programas de integración, para que la vida universitaria, tan relevante en la formación, convoque a todos los alumnos sin distinción; y los programas de seguimiento, para asegurar que todo alumno tenga un acompañamiento en los ámbitos académico, socioeconómico y de vida universitaria.

El primer paso para esto ha sido la reciente creación de la Dirección de Inclusión, dependiente de la Vicerrectora Académica, que coordinará estos programas y la labor que se realiza en las unidades académicas”.

“El programa de inclusión y la actual reforma en el financiamiento de la Educación Superior en el país constituyen una oportunidad para atraer a jóvenes que hoy no nos eligen. Estudios que hemos realizado revelan que hay una alta desinformación y prejuicio de parte de los posibles postulantes”.

“Un número importante de alumnos que ha ingresado a través del programa de Talento e Inclusión ha sido agente de cambio de esta percepción. Notable ha sido también el impacto de la Biblioteca Escolar Futuro en su primer año, al aumentar de manera significativa el número de estudiantes interesados en la UC provenientes de establecimientos donde la

universidad no formaba parte de sus opciones”.

“Estas iniciativas han sido un gran aporte, pero aún no es suficiente. Debemos reforzar y ampliar los programas de difusión a fin de dar cuenta de las oportunidades que ofrecemos.

Estas acciones requieren de una cultura más inclusiva, que involucre a toda la comunidad universitaria y permita pensar Chile desde su significativa pluralidad.

En este desarrollo, los diferentes programas como Talento e Inclusión, PentaUC, PACE (Programa de Acompañamiento y Acceso Efectivo) y la Biblioteca Escolar Futuro, sumados al estímulo y difusión de las Becas de Excelencia Académica (BEA), desempeñan un rol determinante”.

“Estamos conscientes de que crecer en inclusión a través de estas acciones no solo requiere del financiamiento de aranceles, que deberían ser cubiertos por la nueva política de financiamiento de la Educación Superior. Se necesita además de una adecuada manutención (alimentación, transporte y alojamiento), de manera de reducir los riesgos de deserción de aquellos estudiantes provenientes de los sectores más vulnerables. En la misma línea está el financiamiento de los materiales requeridos por distintas carreras para desarrollar adecuadamente los cursos. Esta es una necesidad que deberá ser también abordada”.



INCLUSIÓN PARA AMPLIAR OPORTUNIDADES EN LA FACULTAD

La Facultad tiene un fuerte compromiso con la Inclusión, que se busca fortalecer a través de este Plan de Desarrollo potenciando el Programa Talento + Inclusión. Este ha sido un programa que ha permitido el ingreso de estudiantes talentosos a nuestra Facultad y que hoy su primera generación se encuentra pasando al cuarto año con muy buenos resultados académicos y siendo miembros activos de la comunidad universitaria. Las nuevas generaciones, más numerosas, representan nuevos desafíos de inclusión académica y social, donde como Facultad hemos estado y continuaremos trabajando fuerte.

Adicional al programa Talento + Inclusión, la Facultad ha estado

desarrollando una estrategia que busca volver a atraer alumnos de colegios de comunas tradicionales. Este proceso busca re encantar a alumnos de colegios pertenecientes a comunas tradicionales de Santiago y de regiones, que en años anteriores (PAA) ingresaban a nuestra Facultad y que ahora por múltiples razones no lo hacen. A través del programa de Embajadores, que busca transmitir la identidad de la Facultad a los alumnos de enseñanza media, y de las diversas actividades de difusión orientadas a postulantes, seguiremos apuntando a atraer a los alumnos más talentosos del país que quieran tener una formación de excelencia en las ciencias de la administración y la economía.

INTERDISCIPLINA PARA LOS GRANDES DESAFÍOS EN LA UC

“La interdisciplinaria es quizás la labor académica más difícil de abordar dentro de la universidad y refleja con claridad el desarrollo que ésta ha alcanzado. Existe una profunda convicción en la comunidad UC de que el trabajo académico en el futuro, tanto en creación de conocimiento como en formación de personas, será bajo esta modalidad. En consonancia con ello, esta dimensión tiene significativos espacios de crecimiento. Asimismo, existe hoy consenso en cuanto a que la investigación interdisciplinaria y de frontera será el camino para abordar en su complejidad los grandes temas que inquietan a la sociedad, incluyendo aquellos de prioridad para nuestro país, donde la sustentabilidad destaca como uno de los campos de trabajo relevantes”.



INTERDISCIPLINA PARA LOS GRANDES DESAFÍOS EN LA FACULTAD

Haciendo eco del llamado a la interdisciplina y de las necesidades actuales en torno a los temas públicos, la Facultad ha impulsado el proyecto para crear una Escuela de Gobierno, en conjunto con las facultades de Ciencias Sociales, Historia, Geografía y Ciencia Política, Derecho e Ingeniería.

La vocación pública, el liderazgo, la innovación y la interdisciplina son los cuatro principios inspiradores

de este proyecto. La Escuela de Gobierno debe ser un lugar privilegiado para el cumplimiento de la vocación pública de nuestra Universidad. Entre sus objetivos está el de formar mejores líderes públicos para Chile y ser una incubadora de nuevos proyectos y programas públicos.

Adicionalmente y como parte de la reforma curricular, aspiramos que nuestros egresados se interesen por la gestión en el sector público y que consideren que desde lo público se puede hacer un aporte muy valioso al país.

Además, la Facultad, a través de la Escuela de Administración y del Instituto de Economía profundizará su interés por contar con profesores con cátedras interdisciplinarias, como las que hoy ya tiene el Instituto de Economía, en conjunto con el Departamento de Ingeniería Industrial/Transportes, con Sociología y con Ciencia Política. La existencia de estos puentes entre las distintas áreas del conocimiento permitirá un trabajo más cercano, la generación de redes en investigación y la unión de distintas disciplinas en la sala de clases.

INTERNACIONALIZACIÓN PARA PARTICIPAR EN UN MUNDO GLOBAL EN LA UC

“La UC es la universidad que con mayor éxito en Chile ha logrado profundizar su proyecto académico en el ámbito internacional. En la actualidad, más de 1.600 alumnos provenientes de instituciones principalmente europeas y de Estados Unidos cursan al año uno o dos semestres, acogidos a programas de intercambio. Del mismo modo, más de 700 de nuestros alumnos visitan anualmente alguna de las más de 350 universidades con las que mantenemos acuerdos de intercambio. En cuanto a profesores, el 12% de nuestra planta está conformada por extranjeros y más de un 50% de la actividad de investigación se realiza con coautoría con académicos de fuera del país. Asimismo, el 20% de nuestros cerca de 1.000 alumnos de doctorado provienen de otras naciones.

Estos índices se relacionan de modo directo con el propósito que nos hemos dado en nuestra visión, en cuanto a ser una universidad de frontera”.



INTERNACIONALIZACIÓN PARA PARTICIPAR EN UN MUNDO GLOBAL EN LA FACULTAD

En nuestra Facultad, alrededor de un 20% de los alumnos de Ingeniería Comercial participa del programa de Intercambio Académico de la Dirección de Relaciones Internacionales, encabezando el ranking de las carreras que más alumnos envían al extranjero y queremos aumentarlo en los próximos años. De igual forma, recibimos cientos de alumnos de intercambio de pregrado en nuestras sala de clases. Desafíos en la integración de estos estudiantes, existen y esperamos en los próximos años ofrecerles mejor asesoría, acompañamiento y apoyo académico.

En la planta académica, la Internacionalización también es un tema de relevancia. La participación de extranjeros en la composición de nuestro profesorado ha ido aumentando y pretendemos que siga en aumento durante los próximos años, tanto en le Escuela de Administración como en el Instituto de Economía. Además, gracias a sus ciclos de seminarios académicos, la Facultad

ha estado siendo y seguirá siendo visitada de forma permanente por prestigiosos académicos de las mejores universidades del mundo. Estas permanentes visitas, así como la presencia de nuestros académicos en seminarios internacionales permiten visibilizar la labor de la Facultad en todo el mundo.

También continuaremos con los continuos viajes a los distintos “job market” internacionales, en busca de académicos nacionales e internacionales que participen en estas instancias.

La Escuela de Administración continuará promoviendo e intensificando sus partnerships internacionales, así como también trabajando en la mantención de las acreditaciones internacionales que dan un sello de prestigio internacional a nuestra labor.

COMPROMISO PÚBLICO EN LA UC

“En los últimos años se ha instalado la discusión sobre el rol y el compromiso de las universidades chilenas. Al respecto, nuestra postura ha sido clara en el sentido de que el carácter público de una institución no está determinado por su propiedad sino por su preocupación, compromiso, interés social y aporte al desarrollo del bien común. No cabe duda de que la UC, desde su fundación y hasta nuestros días, ha mantenido y ejercido una vocación y función pública. En la actualidad, sus principales labores reflejan su alto nivel de compromiso con el país, entendido este como una relación de colaboración permanente entre la universidad, la sociedad y el Estado, a través de un intercambio mutuo de conocimiento y recursos en un contexto de reciprocidad.

Este compromiso de función pública repercute en la provisión de bienes y servicios que benefician a todos los chilenos”.

“Por otro lado, el sistema de Educación Superior está llamado a reflejar la pluralidad de propuestas educativas presentes en el país. Esta diversidad no es un defecto que haya que tolerar, sino una virtud que Chile debe cultivar. De este modo, el pluralismo al interior de cada institución debe tener como único límite el respeto a la dignidad de la persona y su orientación al bien común. Hacer coincidir lo

público con lo estatal reduce esta esfera a un ámbito estrecho, lo que en vez de fortalecer esta dimensión, la debilita. Este principio subyace en la historia de la educación superior chilena”.

“La Universidad Católica constituye un patrimonio de Chile. La historia de la nación no podría ser del todo entendida sin mencionar el rol que la universidad ha desempeñado en sus 127 años de vida. Si bien desde su fundación la UC ha realizado permanentemente aportes al país, el presente Plan de Desarrollo se orienta a reforzar la relevancia actual que tiene el servicio que la universidad presta a las personas y a la sociedad”.

“Para ello es necesario reconocer este compromiso como un desafío transversal, alineando los esfuerzos, definiendo mejor su alcance y explorando nuevos ámbitos de acción. En esta nueva fase de su desarrollo, el país enfrenta problemas más complejos y multidimensionales, lo que exige a la universidad formas innovadoras de contribución a fin de abordar los desafíos que vienen”.

“Sabemos que existen numerosos aportes que son poco conocidos por el país, e incluso por parte de nuestra propia comunidad. Dar a conocer y reforzar el rol público de la UC constituye hoy una prioridad y una obligación mayor. Estos

nuevos desafíos requieren adicionalmente una mejor estructura y una coordinación en la gestión”.

“La comunicación de nuestros programas académicos, de la creación de conocimiento que beneficia directamente al ciudadano y del trabajo que efectúan los centros interdisciplinarios en la solución de problemas que afligen a la población, son una muestra de los aportes constantes de la UC a Chile. Esta contribución constituye una obligación para todos los que trabajamos en la universidad”.

En la dimensión formativa interdisciplinaria, un antiguo anhelo ha sido la creación de una Escuela de Gobierno que nos permita aportar de manera más gravitante en el ámbito público. Esta escuela, actualmente en formación, reforzará nuestro propósito de incentivar la vocación de servicio en nuestros alumnos, a partir de propuestas específicas y del Programa de Formación General.

El compromiso al que nos hemos referido debe también manifestarse en la participación de nuestras autoridades y académicos en el debate público, particularmente en aquellas materias que son propias a la universidad y que emanan de su identidad católica y orientación al bien común, como son las políticas



en ámbitos de educación superior y en temas vinculados al respeto de la dignidad humana.

La UC no puede permanecer ajena a esta discusión. Ella debe alentar al diálogo desde sus principios, los cuales encuentran fundamento –entre otros– en la mirada de la doctrina social de la Iglesia respecto del desarrollo, y en especial respecto del desarrollo sustentable, como nos señala el Papa Francisco en su reciente encíclica *Laudato Si'*, referida a “nuestra casa común”.

También es importante continuar impulsando las iniciativas que buscan aportar a la formulación de políticas públicas desde las investigaciones aplicadas y las intervenciones sociales.

Para incentivar esta labor en los académicos es preciso sostener una

discusión profunda al interior de la universidad y de sus distintas unidades respecto del rol que tienen estas actividades en la carrera académica y de cómo ellas van a ser valoradas en los procesos de calificación bianuales. Asimismo, es conveniente identificar nuevos instrumentos y procesos para estimular el compromiso público y la generación de conocimiento a partir de experiencias basadas en esta interacción.

En este campo debemos profundizar en el camino avanzado en materia de transferencia de proyectos de innovación tecnológica y sociales, realizado a través del Centro de Innovación. Este se ha constituido en un espacio de encuentro entre la universidad, el Estado, el sector productivo y la sociedad civil, en orden a proyectar nuevas formas de trabajo conjunto.

La universidad cuenta con un número importante de fundaciones e instituciones afiliadas, que comparten los valores y la misión de la UC. Estas instituciones se desarrollan en el ámbito de la educación técnico profesional, de la salud, del mundo rural, de las comunicaciones, de la educación escolar y de la innovación en recursos naturales, entre otras áreas. El aporte que estas organizaciones hacen al país acrecienta el compromiso de la UC con Chile y sus diversas realidades, haciendo aún más relevante nuestra presencia en la sociedad. En esta línea se buscará incrementar los vínculos existentes y promover un trabajo acorde a la específica vocación y capacidad de acción de cada entidad.



COMPROMISO PÚBLICO EN LA FACULTAD

Este eje específico de la UC está directamente relacionado con el de VINCULACIÓN de nuestra Facultad, el cual tiene como objetivo la profesionalización de su relación con todos sus stakeholders. Para realizar esto, el Plan de Desarrollo considera la formación de estrategias que permitan llegar de mejor manera a cada uno de nuestros públicos y encontrar las mejores formas de generar lazos de vinculación de beneficio mutuo.

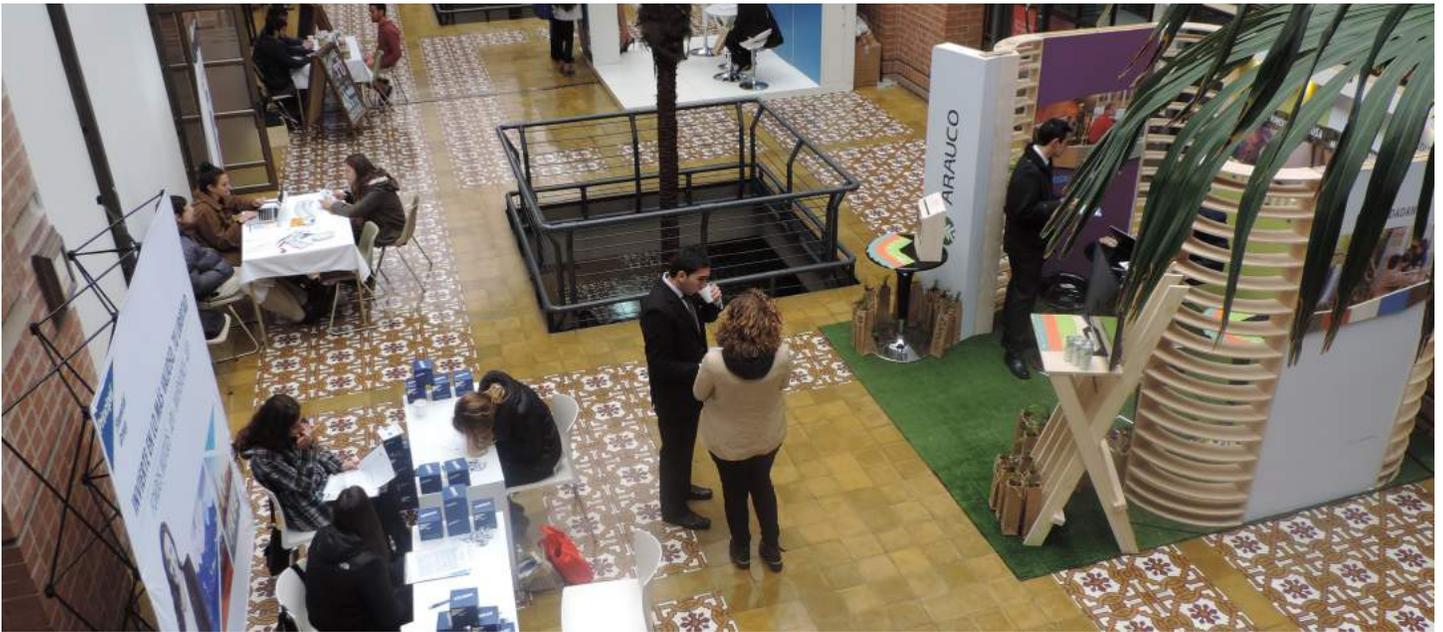
Más específicamente se trabajará en:

- Impactar a la sociedad a través de la difusión de la investigación que se realiza en la Facultad
- Generar impacto en la sociedad a través de la participación en el debate y diseño de las políticas públicas.
- Apoyar el desarrollo del país a través de las distintas vías que nos ofrece la universidad – JPAL, CGC, Centro de Innovación, trabajo con otras facultades.

- Potenciar el vínculo con nuestros exalumnos, a través del trabajo conjunto con la Fundación de Egresados
- Posicionarnos como una carrera de primera prioridad entre los postulantes a la universidad que desean una formación en economía y gestión
- Hacer que nuestros alumnos se interesen por el trabajo ___ en el sector público.

El compromiso público también es un eje central para el Instituto de Economía y la Escuela de Administración. El Instituto se ha propuesto difundir su quehacer, tanto de investigación como de docencia, transmitiendo la capacidad de decir cosas nuevas porque crean nuevo conocimiento. Además, se crearán diplomas profesionales y se motivará a los profesores a que tengan una mayor presencia en la discusión pública y

en la prensa. Por su parte, la Escuela se ha propuesto crecer en educación ejecutiva y formación de la alta dirección; potenciar y desarrollar los Centros y programas interdisciplinarios con otras unidades académicas de la Universidad, tanto a nivel de docencia como de investigación, con un enfoque aplicado a la empresa y a las políticas públicas; y difundir su investigación. Para esto, se crearán cursos masivos online (MOOC), se desarrollarán nuevos programas de educación ejecutiva y alta dirección, se incentivará a los profesores para que participen más en la discusión pública y en la prensa, se potenciará la relación con nuestros exalumnos (nacionales e internacionales) y se usarán medios digitales para difundir lo que hacemos y para crear comunidades en torno a temas específicos de interés amplio.



EJE DE GESTIÓN INSTITUCIONAL

GESTIÓN PARA EL CRECIMIENTO, LA INNOVACIÓN Y LA PROYECCIÓN DE LA UC

“Con el fin de resguardar nuestra identidad y sentido de comunidad, y de avanzar en los ejes específicos del Plan de Desarrollo que se ha definido, es preciso disponer de una adecuada organización, planificación, capacidad de gestión y financiamiento. Estos aspectos son los que nos permitirán abordar de manera adecuada nuestra propuesta”.

“El plan estratégico de la universidad, que se construye a partir de su específica realidad y de las aspiraciones comunes y desafíos que nos plantea el entorno, debe estar soportado por una estructura, gestión y recursos apropiados, que operen de modo alineado tras un objetivo común y en concordancia con los compromisos asumidos por la UC”.

Aspectos organizacionales

“La organización de nuestra universidad refleja la amplitud y sofisticación de una universidad compleja. El rector y la Dirección Superior conduce y administra; el Honorable Consejo Superior

analiza, discute y aprueba las políticas generales; y las facultades tienen a cargo las labores académicas fundamentales de formación e investigación”.

“Las facultades operan, además, en un esquema de descentralización, que ha permitido potenciar las actividades de postgrado, la educación continua y los servicios. Nuevas formas organizacionales como los centros interfacultades, el College y otros proyectos en desarrollo, entre los que figuran el Instituto de Ingeniería Biológica Médica y la Escuela de Gobierno, plantean importantes desafíos”.

“Tanto la estructura de la Dirección Superior como la de las facultades han evolucionado acorde al desarrollo de la universidad. La creación de la Prorectoría de Gestión Institucional obedece a este crecimiento. A nivel de facultades se han aprobado diversas modificaciones en sus formas de organización y mecanismos de gobierno”.

Capacidad de Gestión

“En un ámbito interno, si bien la estructuración de los planes de desarrollo de las facultades se ha asentado en el tiempo, permitiendo definir propuestas con mirada de futuro y alineadas con los objetivos de la universidad, este trabajo requiere de una reflexión y revisión en cuanto a su modalidad de funcionamiento. Al respecto se observa la necesidad de evaluar planes con mayor perspectiva, que permitan visualizar orientaciones de corto y mediano plazo, con impacto futuro y realidad presupuestaria que los soporte. También se precisa enfatizar temáticas estratégicas comunes e incorporar a la planificación la mirada descentralizada. Para mejorar nuestra capacidad de gestión se requiere además implementar un programa de formación para la dirección y el liderazgo, que favorezca una rápida inmersión de las nuevas autoridades en funciones como decanos o directores de unidades, departamentos, áreas o centros. También se requiere la preparación

de un “Modelo de Gestión Directiva UC”, que contemple los principales elementos de gestión de la universidad”.

“El refuerzo de la gestión académico-administrativa, ha sido preocupación de la universidad. Para ello se ha trabajado en la creación y profesionalización de las direcciones administrativas de las facultades y en la incorporación de sistemas y herramientas de soporte más sofisticados. Ello debería traducirse en una mayor y mejor capacidad de administración de procesos e información relevante para apoyar los propósitos y la acción de la universidad”.

“En el ámbito académico-estudiantil se ha incorporado el sistema de gestión de información Banner. Con el aporte de todos los profesionales y administrativos se ha avanzado en la superación de las complicaciones iniciales. A futuro, se espera una mejora sustantiva en la programación, los procesos de registro, el manejo de datos académicos y estudiantiles, junto a la disponibilidad de información para el análisis y la toma de decisiones”.

“En los próximos años se contempla seguir avanzando en nuevos espacios académico docentes en los diferentes campus. Entre ellos destacan proyectos innovadores en las facultades y nuevas salas, auditorios y laboratorios de uso común para la comunidad. Especial mención requiere la calidad de vida universitaria, propósito tras el cual reforzaremos los espacios de encuentro y de estar que promuevan la innovación, el desarrollo de una auténtica vida de universidad y el disfrute de la

naturaleza, bajo criterios y estándares de diseño sustentable”.

“La creación del campus San Carlos de Apoquindo es un tema importante para el crecimiento futuro del postgrado en la UC. Lo es también el fortalecimiento de las estaciones de investigación Las Cruces, Patache y Patagonia, y su relación con las comunidades aledañas. El crecimiento en los lugares vecinos a la Casa Central y en los alrededores de los campus se plantea como una línea de desarrollo institucional”.

Financiamiento

“La universidad capta sus recursos principalmente a través de los aranceles de matrícula de los alumnos de pre y postgrado, del aporte fiscal directo e indirecto, de las becas del Estado, de los fondos de investigación concursables y de otros aportes, como donaciones de privados. Ella genera también recursos mediante sus actividades de extensión y la venta de servicios externos. Estos aportes no implican que el financiamiento esté resuelto. Los aranceles de matrícula representan el 57% de los ingresos centrales de la universidad y exhiben un escaso margen de reajuste. De hecho estos han permanecido congelados en términos reales durante los últimos años. Aunque en la discusión de la reforma en Educación Superior se ha asegurado que los fondos estatales que recibe la universidad no experimentarán una reducción, existe aún incertidumbre sobre el contenido de las propuestas definitivas. Por ello será necesario trabajar en la diversificación de nuestras fuentes de financiamiento, de manera de procurar que ningún joven con talento que elija la universidad quede fuera por razones económicas. Para potenciar nuestra

actividad de investigación será crucial que los investigadores incrementen los esfuerzos por captar fondos concursables a nivel nacional e internacional”.

“El desarrollo de la universidad amerita fortalecer otros mecanismos para generar y captar recursos, independientes de los aportes estatales. Frente a este escenario, es preciso tener una mejor organización y gestión interna, acompañada de políticas de austeridad y buen manejo de los recursos disponibles”.

“Las actividades de educación continua constituyen un aporte fundamental tanto para los profesionales que buscan una permanente formación como para las organizaciones que demandan de trabajadores cada vez más competentes en diferentes ámbitos. Para ponerse al día con los nuevos desarrollos que ha experimentado este tipo de formación, es fundamental que la UC avance de manera más decidida hacia la educación de tipo virtual, tanto en sus modalidades e-learning como bajo formatos semi presenciales o blended”.

“Finalmente, a lo largo del quinquenio que aborda este plan esperamos potenciar la búsqueda de recursos vía donaciones o fundraising. Estos esfuerzos se orientan a la consolidación y al desarrollo futuro de la universidad, en la medida en que apuntan a la generación de un endowment de la UC. Es también importante trabajar en el desarrollo de un “espíritu filantrópico” a nivel país, aspecto que debiera sentar las bases para futuras búsquedas de recursos”.

GESTIÓN PARA EL CRECIMIENTO, LA INNOVACIÓN Y LA PROYECCIÓN DE LA FACULTAD



Para poder avanzar de forma correcta en cada uno de los ejes específicos presentados anteriormente, en la Facultad se ha hecho especial énfasis en fortalecer la gestión del Decanato, entendiéndolo como una unidad central que presta servicios al Instituto de Economía y a la Escuela de Administración, buscando la máxima eficiencia y calidad en el trabajo a realizar.

En esta línea, una de las acciones más importantes que contempla el Plan de Desarrollo y que ya fue implementada durante el 2015, fue el cambio de la Subdirección de Asuntos Administrativos a la Dirección de Asuntos Económicos y de Gestión, de manera de sustentar administrativa y económicamente cada uno de los proyectos de este plan, además del número creciente de necesidades que emanan de los diversos

programas de la Escuela y el Instituto. Este cambio permitió implementar mejoras en los procesos administrativos, contables y financieros, los que se continuarán realizando. Dentro de esta Dirección se contrataron dos nuevos profesionales: para la gestión de información y control presupuestario.

También, se separó el área de Proyectos e Infraestructura, que contempla las funciones vinculadas a la mantención, a la infraestructura e informática.

El aumento de vacantes en pregrado es todo un desafío tanto para los académicos como para las personas que trabajan en la Subdirección de Asuntos Estudiantiles. Para atender de manera temprana y eficaz cada una de las necesidades de nuestros alumnos, el plan contempló la

contratación de dos profesionales a esta área, uno a cargo de la coordinación de asuntos estudiantiles y otro apoyando las labores de la coordinación docente, mejorando la calidad de servicio entregada por Secretaría Docente hacia los alumnos y profesores. El plan también incluye el desarrollo de tecnologías que permitan agilizar distintos procesos dependientes de la Subdirección.

Asociado a este crecimiento, está el desafío de lograr una verdadera integración e inclusión de todos los alumnos que ingresan a estudiar Ingeniería Comercial.

Para esto, se fortaleció la Dirección de Desarrollo con una persona dedicada de forma exclusiva al programa Talento e Inclusión, quien desarrolla los procesos de selección, seguimiento y acompañamiento de los alumnos

que ingresan por esa vía. Entre sus responsabilidades también se encuentra generar otros mecanismos y programas que permitan seguir profundizando nuestro trabajo en esta área.

Para dar a conocer el Plan y para implementar los ejes de vinculación internos y externos, la Dirección de Desarrollo cuenta desde el 2015 con un profesional a cargo de las comunicaciones a nivel de la Facultad. Entre los objetivos del cargo se encuentra robustecer el alineamiento de todos los miembros de la Facultad con sus propósitos, líderes y estructura, propiciando un clima laboral positivo. También es su responsabilidad la vinculación de la Facultad con postulantes a Ingeniería Comercial, ex alumnos y público general, así como la coordinación con la Dirección de Comunicaciones de la Universidad y con la coordinación con el Instituto y la Escuela.

INFRAESTRUCTURA

Para poder acoger al creciente número de profesores y alumnos que se integrarán en los próximos años a nuestra Facultad, un componente esencial del Plan de Desarrollo es el crecimiento en infraestructura.

Un edificio moderno, con tecnología de última generación, con espacios de encuentro y de estudio es lo que se proyecta construir a partir del 2017.

Gracias al acuerdo que se está concretando entre la Fundación de Egresados de Ingeniería Comercial y la Dirección Superior de la Universidad, se espera comenzar las obras de ampliación y de remodelación del edificio que nos acoge desde 1988, gracias al aporte de nuestros egresados.

El nuevo edificio contempla un crecimiento en 5.000 m², los que incluirán salas de clases, salas de estudio, espacios de encuentro, oficinas de profesores y salas de reuniones, además de una amplia aula magna y un renovado casino.

La nueva infraestructura cumplirá con un doble objetivo. Por una parte, atender el crecimiento en alumnos y profesores, y por el otro ser un símbolo de la integración de la Facultad al campus San Joaquín y a la Universidad. El diseño del nuevo edificio tendrá su entrada principal hacia el campus y su arquitectura buscará ser un espacio inserto en la vida del campus.



PLAN DE DESARROLLO 2015 - 2020

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Pontificia Universidad Católica de Chile

